

Raffaella Galamini

FIRENZE - L'università di Firenze sceglie la strada del merchandising. Di classe. Non solo le magliette e le felpe (dai 14 ai 28 euro) con il logo dell'ateneo, in colori vivaci e di moda. Nel negozio in via del Proconsolo 12, al pianoterra di palazzo Nonfinito, sede della

sezione di Antropologia del Museo di Storia Naturale c'è una stanza intera

**L'anello  
dottorale costa  
144 euro**

di prodotti con il marchio dell'università. Un modo, come ha sottolineato il rettore Augusto Marinelli, per promuovere l'immagine dell'ateneo e soprattutto porre un freno all'utilizzo, non autorizzato, del logo. Di felpe e magliette se ne vedevano tante. Ora saranno "in regola" solo quelle doc. Ma non c'è solo l'abbigliamento: Ci sono gli anelli di laurea, molto usati nel mondo anglosassone come regalo per chi conclude gli studi. Con 144 euro te li porti a casa. O le coroncine d'alloro da appendere al collo, sui 43 euro. Le fedine a 48 euro, della serie due cuori, una laurea. E i gemelli, in due modelli: dai 32 ai 65 euro. Il set di penne a 9 euro e il posacenere con il Salomone a 12 euro. Il bicchiere da vino a 60 euro. I portasigari in radica dai 100 euro in su. In vendita anche volumi e pubblicazioni sul museo di Storia Naturale. E poi una linea di oggettistica con elementi e immagini delle collezioni museali. Il bello è che sono tutti oggetti dell'artigianato fiorentino: Moleria Locchi, Bottega d'arte Masselli, Penko bottega orafa artigiana, Fratelli Peroni, Picchiani e Barlacchi e Ceramiche Ricceri.

Per il museo il negozio è un'altra occasione per farsi conoscere, ora

che le visite sono in costante aumento. Il presidente Giovanni Pratesi ricorda che

**Non mancano  
le magliette  
e le felpe**

si è lavorato e tanti lavori sono stati eseguiti per consentire, tra l'altro, la riapertura del Torrino della Specola. Il negozio, poi, non è solo una finestra sulla città per l'ateneo. Ma va a rimpinguare le casse del museo. Di questi tempi forse la notizia migliore.

# In via del Proconsolo il negozio con i prodotti a marchio dell'ateneo

