

L'inaugurazione Felpe, magliette, ma anche oggetti d'élite

Quanto costa la cultura (al negozio dell'Università)



Firenze come Yale, anzi di più. Sbarca in città un'idea ormai consolidata oltreoceano: da oggi anche l'Università del capoluogo avrà un suo giftshop, un negozio per la vendita di gadget con impresso il logo storico dell'Ateneo. Il taglio del nastro rosso è previsto per questa mattina alle 11.30, alla presenza del Rettore Augusto Marinelli. Ma a sentire i promotori dell'iniziativa, i lavori sono iniziati da quasi un anno. Chi varcherà la soglia di Palazzo Nonfinito, sede del Museo di Storia Naturale, in via del Proconsolo 12, non troverà solo felpe e magliette, ma anche prodotti realizzati in esclusiva da alcune tra le più importanti aziende artigiane fiorentine. Oggetti unici a cui tuttavia gli studenti — visti i prezzi a due zeri — difficilmente potranno avvicinarsi. Come dire: guardare ma non comprare.

«Il Rettore ha voluto coinvolgere nel progetto le botteghe e i laboratori storici del territorio — spiega Chiara Montauti, titolare di Picchiani e Barlacchi (in viale Petrarca), ditta specializzata nella lavorazione del metallo dal 1902 — All'interno del punto vendita siamo presenti con tutto quello che è metallo stampato: gemelli, tagliacarte, portachiavi. Ogni oggetto riporta il logo con il vecchio Sa-

lomone». Alla base dell'iniziativa la volontà di valorizzare il marchio dell'Ateneo — facendolo conoscere anche a cittadini e turisti — e il mondo dell'artigianato fiorentino, dalla pelletteria alle ceramiche, dalla lavorazione del cristallo all'arte orafa. Tra gli oggetti che saranno realizzati in esclusiva per l'Ateneo, anche un innovativo video gioiello: «Un pendente — spiega il titolare dell'azienda produttrice Paolo Penko (in via Zanetti) — dove al posto di una pietra preziosa è incastonato un video lettore che trasmette immagini d'arte. Il primo esemplare al mondo è stato presentato a dicembre». E poi i portamonete in pelle dei Fratelli Peroni (via Marconi), le cornici in legno della bottega Maselli (via Ginori), le ceramiche di Riccieri (via dei Conti) e i cristalli della Moleria Locchi (via Burchiello). «Insieme all'università — racconta Paola Locchi — abbiamo

Prezzi alti

Dai 40 euro per un fermacarte agli 800 di un'ampolla pregiata. Poi portachiavi e cornici realizzate a mano per festeggiare la laurea

scelto prodotti prettamente fiorentini: una bottiglia in vetro soffiato, le ampole per l'olio che realizziamo da 50 anni, un grosso fermacarte a forma di libro. Oggetti pensati per chi viene a Firenze per scopi universitari e vuole tornare a casa con qualcosa di caratteristico e pregiato». I prezzi, però, non sono certo alla portata di tutti: dai circa 40 euro del fermacarte si arriva fino agli 800 del prodotto più costoso. È probabile quindi che lo studente universitario prediliga la più economica (e più di moda) maglietta. Finora la poteva trovare, taroccata, nei tanti negozi di souvenir sparsi per la città; da oggi la potrà comprare, nella versione ufficiale, nel nuovo giftshop. Ci sono anche ombrelli e felpe, impermeabili e portachiavi.

Chi invece vorrà rendere a tutti i costi indimenticabile il giorno della propria laurea, potrà acquistare (attingendo ai risparmi) cornici realizzate a mano, per mettere sotto vetro l'agognato diploma. «E poi una serie di scatole intarsiate: portapenne, portagioie e portasigari», spiega Gabriele Maselli. Anche qui i prezzi salgono: dai 100 euro in su.

**Elisa Assini
Filippo Bernardi**

I gadget

Si inaugura oggi alle 11,30 il primo giftshop dell'Ateneo fiorentino. Un negozio di gadget e oggetti pregiati aperto a tutti, al piano terra di Palazzo Nonfinito, sede del museo di storia naturale, in via del Proconsolo 12. Accanto a felpe e magliette **con il logo** dell'Università, anche i prodotti di sei aziende artigiane fiorentine.